

Entertainment Events

Tente Rouge • Eventmanagement • Bühnen- und Musikproduktion

KREATIV WORKSHOP „BUSINESS – KARAOKE“



INCLUSIVE “POETRY LOUNGE” LIVE



“Hauchen Sie Ihrer Unternehmenskultur Leben ein!”

Entertainment Events

Tente Rouge • Eventmanagement • Bühnen- und Musikproduktion

Ihre Ausgangssituation:

Vision, Mission, Kultur, Werte (neu oder noch nicht aktiv gelebt)

- **Wer wir sind** (Selbstverständnis, wie wir uns sehen)
- **Was wir tun** (Spitzen Dienstleistungen, innovative Produkte etc.)
- **Was wir wollen** (zufriedene Kunden und motivierte Mitarbeitende)

Problematik:

- Wird von den Mitarbeitenden oft nur als schöne Phrasen empfunden, leider oft nur kurze Wirkung weil sie als „übergestülpt“ oder von oben als nicht-vorgelebt, empfunden wird, der Filter auf nicht-stimmige Werte, fehlende Authentizität ausgelegt ist.
- Im Prozess der Erarbeitung werden mittels Auseinandersetzung mit den Texten und deren Vertonung emotional mehrere Kanäle angesprochen und somit verankert (NLP).

Methodik:

- Auseinandersetzung mit den Inhalten, was bedeutet dies für mich, in meinem Job, in der Rolle als XY...
- Woran erkennt man, dass ich diese Werte lebe? = sofort Praxisbezug im eigenen Umfeld herstellen.

Nachhaltigkeit:

- Identifikation mit den Leitsätzen, verinnerlichte Werte, begeisterte Mitarbeitende etc.

Ihr Nutzen:

- Nachhaltigkeit durch Identifikation
- Förderung des „one company“ Gefühls aufgrund der gruppendynamischen Aspekte in den zusammengestellten Teams im Workshop
- Positive Erlebnisse auf allen Stufen, weil sich viele nicht zutrauen, dass sie singen können etc.

Ihr Investment:

- Zeitlich: Vorbereitungen, Briefings, Workshop Planung circa 1-3 Tage je nach Teilnehmerzahl (ab 30 – 300 Personen) Durchführung bzw. Aufführung an einem Abendevent im Anschluss des Workshops
- Finanziell: je nach Auftragsaufwand und Anzahl Personen – 250 Fr. pro Stunde, Kompositionen & Workshop Planung ab 1000 Fr. (4 Stunden kreative Arbeit)

Entertainment Events

Tente Rouge • Eventmanagement • Bühnen- und Musikproduktion

Agenda eines Workshops (Prozess- und Zeitablaufbeispiele):

- 1. Sara Musinowski erhält Textbriefing 14Tage vor dem Event:**
Managementleitsätze, Firmenslogan und spezifische Firmeninhalte die als Songtexte komponiert werden sollen, werden mit Ihren Erfahrungen als Sängerin und Komponistin auf Songklassiker oder Lounge Sounds für die Songs der einzelnen Gruppen komponiert, Playbacks vorbereitet, Gruppen eingeteilt, Stunden geplant
- 2. „Singen lernen in der Gruppe“** (mit Sara Musinowski 2 x 40min je Gruppe tagsüber)
Stimmübungen und Körperhaltung, Textinhalte neu erfahren und zudem mit Freude in den Körper bringen durch Singen und rhythmisch Klatschen (angelehnt an das Gospelchorsingen) bzw. Vergabe von Soloparts an einzelne Talente, Textaufteilungen in der Gruppe
Durch die Gruppenerfahrung (10 – 25 Personen) entsteht ein kreatives, gruppendynamisches Verhalten, eine positive kollektive Erfahrung. Melodien werden gemeinsam einstudiert.
Es wird ein gemeinsames Erlebnis geschaffen, das lange positiv nachwirken wird.
- 3. Schauspiel Lektion gestaltet den Showauftritt** (mit Schauspielcoach je 2 x 40min tagsüber)
Für Gestaltung des nachfolgenden Abendevents aktiv von den Mitarbeitern Auftritt konzipieren, geführt von professionellem Schauspielerin Coach – komödiantische Aspekte ausloten.
- 4. Bei abendlichen Bühnenaufführung** nach dem Apéro ab circa 19.30 – 22.00 Uhr in zwei Showblöcken aufgeteilt, werden die einzelnen Gruppen, ihre am Nachmittag erarbeitete und einstudierte Songversion (mit ihren spezifischen Textinhalten) präsentieren und sicher allgemein Applaus ernten – durch Bild- und Tonaufnahmen (eventcoverages in tv qualität möglich) werden Ergebnisse dokumentiert und können als Dokumentation verwendet werden.
- 5. Poetry Lounge – klassische Poesie auf modernen Lounge Sound live**
Bühnenprofi Sara Musinowski wird neben ihrer Lehrtätigkeit am Nachmittag auch am Abend als Moderatorin des Events und mit Ausschnitten aus ihrem Schaffen mit Poetry Lounge zur Unterhaltung und Animation der Teilnehmer beitragen und die Veranstaltung leiten.
Zusätzlich wird ein Schauspielcoach und ein DJ/Soundmanager am Event assistieren.
Bühnentechnik und Soundanlage sollten vor Ort oder im Eventsaal angemietet sein.

Anschliessend kann ein DJ den Event mit Tanzmusik zum stimmungsvollen Ausklang gestalten.

Kreativ Workshop „Business-Karaoke“ by Sara Musinowski© - Entertainment Events

Musikpädagogischer Abschluss Konservatorium Weimar, Musicalcoach Musikschule Küsnacht CH

Sara Musinowski, Berliner Entertainerin, lebt und arbeitet in Zürich und wurde dort bekannt als Gastgeberin und Künstlerin, Eventmanagerin des Tente Rouge.

Ihre Karriere als Sängerin und Schauspielerin führte Sie von Hauptrollen in den **Berliner Revue-Theatern Wintergarten Variete und Friedrichstadtpalast**, über eigene Soloprogramme mit namhaften Regisseuren bis hin zu Gastspielen auf verschiedenen grossen und kleinen Bühnen in Deutschland und der Schweiz (u.a. Berlin, München, Frankfurt Main, Luzern und Zürich) sowie TV- und Medienauftritte.